Simpósio Temático 12

Ana Carolina Rigoni Carmo
Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Título da Comunicação: "Arte na sociedade híbrida: a experiência dos museus virtuais"

RESUMO: A partir do conceito de sociedade híbrida, este trabalho propõe-se a analisar a experiência do objeto artístico através dos museus virtuais.
Com a popularização do acesso a Internet no século XXI, multiplicam-se nos *websites* de museus as possibilidades de "visitas virtuais". Projetos como o Google Art, tentam resignificar o próprio espaço físico das salas de exposição - a partir da visão em 360 graus - visando propiciar ao espectador uma vivência no ciberespaço, antes somente possível a poucos sujeitos em algumas cidades do mundo.
Através dessas práticas, o acesso a obras de arte aparentemente expandiu-se em nossa cultura. Contanto, seria a natureza da experiência estética, a partir de um computador, distinta da visita a um centro cultural físico? Se na sociedade híbrida não podemos mais distinguir mundo real de virtual - pois ambos encontram-se completamente imbricados - seria a contemplação artística na rede diversa da visita a um museu de tijolos?
Com o referencial filosófico de Merleau-Ponty e autores que analisam a cibercultura, esta comunicação pretende levantar questões e sugerir encaminhamentos para este tema tão relevante e contemporâneo